

PLANO DE TRABALHO

1- Identificação completa do Proponente:

Proponente: GUARUJÁ CONVENTION & VISITORS BUREAU

Processo: 40446/125915/2015

CNPJ: 07.868.520/0001-60

Endereço: Rua Santo Amaro, 134 – cj 302 – Centro – Guarujá– SP
CEP-11410-904

Responsável: Maria Laudénir de Oliveira – Presidente

Resultados Alcançados:

Ações mais relevantes:

- Apoio à Captação de 118 congressos técnicos e científicos para a cidade;
- Inserção da cidade desde 2007 no ranking da ICCA – International Congress & Convention Association) maior entidade mundial no segmento que elabora anualmente um ranking com as cidades que mais recebem eventos internacionais;
- Produção de 97 dossiês de candidatura – material para atração de novos eventos, onde constam cartas de apoios do Poder Público e Entidades Parceiras, que agregam grande valor ao processo de candidatura;
- Confecção de DVD institucionais da cidade em 03 idiomas, português, espanhol e inglês;
- Realização de 56 press trips e 62 fam trips em parceria com a Secretária Municipal de Turismo;
- Participação em 120 feiras do setor turístico, ação em parceria com a Secretaria Municipal de Turismo nas principais feiras para divulgar o potencial turístico de Guarujá;
- Produção de folders institucionais para distribuição em feiras e ações de promoção
- Confecção de brinde promocional da cidade - tags de viagens com o slogan Viva Guarujá o Ano Todo!;
- Somente nos anos de 2012 a 2019 o resultado de mídia foi de: 12.631 inserções gerando R\$ 827 milhões de mídia espontânea para o município.
- Prêmio Caio como melhor destino para eventos de pequeno e médio porte desde 2010;
- 1º. Fórum MICE de Competitividade 2016 –Fórum de Turismo com conteúdo focado no segmento reuniões, incentivos, congressos e exposições;
- Somente em 2016 - 26 participações em eventos do Trade Turístico Nacional, 09 palestras institucionais para agentes de turismo externos, 07 site inspection, 37 congressos técnicos-científicos apoiados, confecção de 04 mil mapas, 08 mil folders e 06 mil tags de bagagem;
- Atuação em países do Mercosul em específico Argentina, Chile e Peru, participando em rodadas de negócios com as principais operadoras de turismo e agentes de viagens com o objetivo de atrair novos turistas para a cidade e cujo resultado foi comprovado no verão de 2014/2018 com o incremento de 30% a mais de turistas

destes países em nossa cidade.

2- Da Coordenação Técnica:

TÉCNICO RESPONSÁVEL PELO PROJETO:

Sandra Chiamulera – Gerente Executiva

IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO A SER EXECUTADO:

Desenvolvimento de estratégias e políticas permanentes de divulgação e promoção de Guarujá como destino turístico e de realização de eventos.

INTRODUÇÃO:

O Guarujá Convention & Visitors Bureau é uma Associação sem fins lucrativos, fundada em 25 de novembro de 2005, que tem como missão promover e fortalecer, através da iniciativa privada, associações de classe, poder público e todos os interessados, o destino Guarujá, através de ações estratégicas visando a promoção e o marketing do destino, além do apoio a captação de eventos para a cidade.

JUSTIFICATIVA:

Nossas ações são focadas no incremento de visitantes à cidade o ano todo e no apoio à captação de eventos de vários segmentos técnicos e científicos, que vem para a cidade independente de sol e mar, o que colabora para diminuir a sazonalidade típica, gerando negócios ao setor turístico local, empregos e qualidade de vida para a população.

Esta parceria também tem por finalidade estabelecer condições de cooperação mútua entre os partícipes e traz comprovadas vantagens financeiras para o Município de Guarujá por participar de ações conjuntas de promoção nacional e internacional a um custo reduzido.

OBJETIVO GERAL DO PROJETO:

Divulgar e promover a cidade de Guarujá como destino de lazer e de negócios e eventos o ano todo, aumentando o fluxo de visitantes à cidade.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DO PROJETO:

- a) ações para a promoção e divulgação do Município de Guarujá nos mercados prioritários com o objetivo de atrair novos visitantes para a cidade, assim como, feiras nacionais e internacionais;
- b) ações de apoio à captação, à promoção e à divulgação de eventos realizados no município de Guarujá, assim como eventos esportivos realizados pela secretaria de esportes e lazer do município e de acordo com o calendário mensal da referida secretaria e eventos culturais e turísticos realizados pelas secretarias correlatas;
- c) participação de feiras e eventos nacionais e internacionais promovendo e divulgando Guarujá, assim como descrito no cronograma;
- d) reuniões com o setor produtivo do turismo local e externo visando fortalecer o trabalho conjunto nas ações de promoção e divulgação do destino, otimizando recursos e resultados. Assim como reuniões mensais de diretoria do Guarujá Convention & Visitors Bureau, realizadas nas últimas quartas feiras de cada mês, participação nas reuniões mensais do COMTUR, realizadas nas segundas quartas-feiras de cada mês, participação nas reuniões da UNEDESTINOS realizadas em datas esporádicas.
- e) realização de dois fóruns de turismo, evento elaborado pela Entidade com temas relevantes do setor de turismo, o primeiro no mês de junho 2020 e o segundo mês de outubro 2020;
- f) realização de pesquisas junto ao setor produtivo do turismo de Guarujá para a complementação e atualização do inventário turístico do destino de 3 em 3 meses, começando



em março, junho, setembro, dezembro 2020;

g) realização de 7 Fam Tours, viagens de familiarização de profissionais de agências e operadoras de turismo, nos meses de março, maio, junho, julho, agosto, setembro, outubro 2020 e de 3 Press Trips, viagens de familiarização com profissionais de imprensa e comunicação em qualquer meio, nos meses de maio, junho e agosto 2020;

h) qualificação de profissionais que atuam nos diversos segmentos do setor produtivo do turismo no Guarujá, através de palestras e visitas técnicas em parceria com entidades reconhecidas do setor assim como SEBRAE e SENAC, nos meses de maio e agosto 2020 para camareiras, recepcionistas e garçons;

i) ações de assessoria de imprensa especializada na mídia turística nacional, com ampla divulgação de Guarujá nacionalmente e de relacionamento com as redes sociais;

j) confecção e divulgação de calendário de eventos da cidade mensalmente;

l) divulgação institucional da cidade e das empresas do setor turístico de Guarujá no portal www.visiteguaruja.com;

m) divulgação institucional da cidade no portal www.unedestinos.com.br União Nacional de CVBs e Entidades de Destinos;

n) divulgação institucional da cidade no portal www.visitesaopaulo.com do São Paulo Convention & Visitors Bureau, o maior CVB da América Latina;

3-Metas a serem atingidas (o que visa alcançar com este projeto)

Fomento ao desenvolvimento do turismo sustentável de Guarujá, aumento no número de visitantes à cidade, a lazer ou a negócios, gerando divisas e empregos na cidade, colaborando com os negócios no trade turístico local e na qualidade de vida dos moradores

Resultados Quantitativos do Projeto

Público impactado direta ou indiretamente com as ações do GCVB

PÚBLICO IMPACTADO	QUANTIDADE
Público Geral	1 milhão de turistas por temporada
Profissionais Participantes de Feiras do Setor Turístico	23.000 agentes/operadores/visitantes
Participantes de Congressos na cidade	91.200 participantes/média anual

PÚBLICO ALVO DO PROJETO:

Turistas em geral, Agências de Viagens, Operadoras Turísticas, Organizadores de Eventos, Empresários, de diversos segmentos, ligados diretamente ou indiretamente ao setor turístico.

4 – Plano de aplicação dos recursos financeiros

RELAÇÃO DOS RECURSOS EXISTENTES A SEREM UTILIZADOS:

Ação	Valores	Descrição	Fonte Financiadora
PROMOÇÃO DO DESTINO/APOIO A CAPTAÇÃO DE EVENTOS			
Promoção e divulgação, apoio à captação de eventos, reuniões com o setor	R\$ 167.900,00	Manutenção de Portal na internet, ações de assessoria de imprensa externa, redes sociais, confecção de agenda	Convênio com a PMG, associados mantenedores e room-tax.



produtivo do turismo local e externo, 2º. Fórum Mice, Press Trips e Fam Tours		de eventos, brindes e qualificação de profissionais do setor	
Participação de feiras, Road shows e eventos nacionais/internacionais	R\$ 154.000,00	Espaço para participação, montagem, hospedagens, alimentação e transporte	Convênio com a PMG, associados mantenedores e room-tax.
RECURSOS HUMANOS			
Profissionais especializados (folha de pagamento, encargos e benefícios)	R\$ 108.100,00	01 funcionária CLT Sandra Chiamulera	Associados mantenedores e room-tax.
MANUTENÇÃO PERMANENTE			
Manutenção geral da Entidade	R\$ 33.850,00	Aluguel, energia elétrica, contabilidade, telefone, empresa motoboy, correios, impostos e tarifas bancárias	Associados mantenedores e room-tax.
Materiais de consumo	R\$ 8.400,00	Materiais de limpeza, informática e de escritório	Associados mantenedores e room-tax.
TOTAL GERAL	R\$ 472.050,00		

5- Etapas ou Fases de Execução: Cronograma completo de ações

PERÍODO	AÇÕES	RESPONSÁVEL
Janeiro 2020 a Dezembro 2020	ações propostas pelo projeto abaixo	Gerente executiva e equipe
JANEIRO	Ações de apoio à captação, à promoção e à divulgação de eventos realizados no município de Guarujá, assim como eventos esportivos realizados pela secretaria de esportes e lazer do município e de acordo com o calendário mensal da referida secretaria e eventos culturais e turísticos realizados pelas secretarias correlatas; Reuniões com o setor produtivo do turismo local e externo, assim como reuniões mensais de diretoria do Guarujá Convention & Visitors Bureau, realizadas nas últimas quartas feiras de cada mês, participação nas reuniões mensais do COMTUR, realizadas nas segundas quartas-feiras de cada mês, participação nas reuniões da UNEDESTINOS realizadas em datas esporádicas. Confeção e divulgação de calendário eventos da cidade mensalmente, divulgação institucional da cidade e das empresas do setor turístico de Guarujá	CUSTO PREVISTO R\$ 10.000,00

	<p>no portal www.visiteguaruja.com.br, divulgação institucional da cidade no portal www.unedestinos.com.br União Nacional de CVBs e Entidades de Destinos, divulgação institucional da cidade no portal www.visitesaopaulo.com do São Paulo Convention & Visitors Bureau, o maior CVB da América Latina, ações de assessoria de imprensa especializada na mídia turística nacional e de relacionamento com as redes sociais.</p>	
FEVEREIRO	<p>Ações de apoio à captação, à promoção e à divulgação de eventos realizados no município de Guarujá, assim como eventos esportivos realizados pela secretaria de esportes e lazer do município e de acordo com o calendário mensal da referida secretaria e eventos culturais e turísticos realizados pelas secretarias correlatas;</p> <p>Reuniões com o setor produtivo do turismo local e externo, assim como reuniões mensais de diretoria do Guarujá Convention & Visitors Bureau, realizadas nas últimas quartas feiras de cada mês, participação nas reuniões mensais do COMTUR, realizadas nas segundas quartas-feiras de cada mês, participação nas reuniões da UNEDESTINOS realizadas em datas esporádicas. Confecção e divulgação de calendário eventos da cidade mensalmente. Divulgação institucional da cidade e das empresas do setor turístico de Guarujá no portal www.visiteguaruja.com.br, divulgação institucional da cidade no portal www.unedestinos.com.br União Nacional de CVBs e Entidades de Destinos, divulgação institucional da cidade no portal www.visitesaopaulo.com do São Paulo Convention & Visitors Bureau, o maior CVB da América Latina, ações de assessoria de imprensa especializada na mídia turística nacional e de relacionamento com as redes sociais.</p>	<p>CUSTO PREVISTO R\$ 10.000,00</p>
MARÇO	<p>Participação na feira Aviesp Aguas de Lindoia com estande cooperado com a Secretaria de turismo do estado de SP, realização de 1 Famtour com operadores de turismo e agentes de viagens da capital paulista e interior de São Paulo. Realização de pesquisas junto ao setor produtivo do turismo de Guarujá para a</p>	<p>CUSTO PREVISTO R\$ 21.000,00</p>



	<p>complementação e atualização do inventário turístico do destino de 3 em 3 meses.</p> <p>Ações de apoio à captação, à promoção e à divulgação de eventos realizados no município de Guarujá, assim como eventos esportivos realizados pela secretaria de esportes e lazer do município e de acordo com o calendário mensal da referida secretaria e eventos culturais e turísticos realizados pelas secretarias correlatas;</p> <p>Elaboração e impressão do informativo Visite Guarujá.</p> <p>Reuniões com o setor produtivo do turismo local e externo, assim como reuniões mensais de diretoria do Guarujá Convention & Visitors Bureau, realizadas nas últimas quartas feiras de cada mês, participação nas reuniões mensais do COMTUR, realizadas nas segundas quartas-feiras de cada mês, participação nas reuniões da UNEDESTINOS realizadas em datas esporádicas.</p> <p>Confecção e divulgação de calendário eventos da cidade mensalmente.</p> <p>divulgação institucional da cidade e das empresas do setor turístico de Guarujá no portal www.visiteguaruja.com.br.</p> <p>divulgação institucional da cidade no portal www.unedestinos.com.br União Nacional de CVBs e Entidades de Destinos, divulgação institucional da cidade no portal www.visitesaopaulo.com do São Paulo Convention & Visitors Bureau, o maior CVB da América Latina, ações de assessoria de imprensa especializada na mídia turística nacional e de relacionamento com as redes sociais.</p>	
<p>ABRIL</p>	<p>Participação na WTM Latin América – São Paulo, é um evento B2B (business-to-business) de três dias que leva o mundo à América Latina e promove a América Latina ao mundo.</p> <p>Realização do projeto embaixadores, que visa levar atendentes de hotéis para conhecerem nossos principais equipamentos e pontos turísticos, para que conhecendo, tenham informações detalhadas para passarem aos nossos turistas e visitantes.</p> <p>Ações de apoio à captação, à promoção e à divulgação de eventos realizados no município de Guarujá, assim como eventos esportivos realizados pela secretaria de esportes e lazer do município e de acordo com o calendário</p>	<p>CUSTO PREVISTO R\$ 12.000,00</p>



	<p>mensal da referida secretaria e eventos culturais e turísticos realizados pelas secretarias correlatas; Reuniões com o setor produtivo do turismo local e externo, assim como reuniões mensais de diretoria do Guarujá Convention & Visitors Bureau, realizadas nas últimas quartas feiras de cada mês, participação nas reuniões mensais do COMTUR, realizadas nas segundas quartas-feiras de cada mês, participação nas reuniões da UNEDESTINOS realizadas em datas esporádicas. Confecção e divulgação de calendário eventos da cidade mensalmente. Divulgação institucional da cidade e das empresas do setor turístico de Guarujá no portal www.visiteguaruja.com.br. divulgação institucional da cidade no portal www.unedestinos.com.br União Nacional de CVBs e Entidades de Destinos, divulgação institucional da cidade no portal www.visitesaopaulo.com do São Paulo Convention & Visitors Bureau, o maior CVB da América Latina, ações de assessoria de imprensa especializada na mídia turística nacional e de relacionamento com as redes sociais.</p>	
<p>MAIO</p>	<p>Capacitação para trabalhadores que já atuam ou pretendem ingressar no setor turístico, para que tenham oportunidade de aprimorar conhecimentos, melhorar o currículo e contribuir para o desenvolvimento do trade em nossa cidade. Participação na feira BNT Mercosul – Itajai-SC, feira que reúne profissionais de turismo para a realização de negócios entre fornecedores e compradores do Brasil e da América do Sul. Ações de apoio à captação, à promoção e à divulgação de eventos realizados no município de Guarujá, assim como eventos esportivos realizados pela secretaria de esportes e lazer do município e de acordo com o calendário mensal da referida secretaria e eventos culturais e turísticos realizados pelas secretarias correlatas; Reuniões com o setor produtivo do turismo local e externo, assim como reuniões mensais de diretoria do Guarujá Convention & Visitors Bureau, realizadas nas últimas quartas feiras de cada mês, participação nas reuniões mensais do COMTUR, realizadas nas segundas quartas-feiras de cada mês, participação</p>	<p>CUSTO PREVISTO R\$25.000,00</p>

milk

	<p>nas reuniões da UNEDESTINOS realizadas em datas esporádicas. Confecção e divulgação de calendário eventos da cidade mensalmente. Divulgação institucional da cidade e das empresas do setor turístico de Guarujá no portal www.visiteguaruja.com.br, divulgação institucional da cidade no portal www.unedestinos.com.br União Nacional de CVBs e Entidades de Destinos, divulgação institucional da cidade no portal www.visitesaopaulo.com do São Paulo Convention & Visitors Bureau, o maior CVB da América Latina, ações de assessoria de imprensa especializada na mídia turística nacional e de relacionamento com as redes sociais.</p>	
<p>JUNHO</p>	<p>Participação na feira EBS Evento Business – São Paulo, feira voltada a Indústria dos Eventos Corporativos, Incentivos, Congressos, Feiras e Treinamentos & Desenvolvimento. Realização do 2º MICE Fórum Guarujá de COMPETITIVIDADE, encontro dos profissionais de turismo e gestores e promotores de Eventos e Viagens Corporativas do Guarujá e região. Visa refletir sobre os caminhos possíveis para o desenvolvimento do segmento MICE (Meetings, Incentives, Conferences & Exhibitions) na região do Litoral do Estado de São Paulo. Realização de 1 Famtour com operadores de turismo e agentes de viagens da capital paulista e interior de São Paulo e 1 press trip com jornalistas ligados aos vários ramos do setor turístico. Realização de pesquisas junto ao setor produtivo do turismo de Guarujá para a complementação e atualização do inventário turístico do destino de 3 em 3 meses. Ações de apoio à captação, à promoção e à divulgação de eventos realizados no município de Guarujá, assim como eventos esportivos realizados pela secretaria de esportes e lazer do município e de acordo com o calendário mensal da referida secretaria e eventos culturais e turísticos realizados pelas secretarias correlatas; Elaboração e impressão do informativo Visite Guarujá. Reuniões com o setor produtivo do</p>	<p>CUSTO PREVISTO R\$ 57.000,00</p>

	<p>turismo local e externo, assim como reuniões mensais de diretoria do Guarujá Convention & Visitors Bureau, realizadas nas últimas quartas feiras de cada mês, participação nas reuniões mensais do COMTUR, realizadas nas segundas quartas-feiras de cada mês, participação nas reuniões da UNEDESTINOS realizadas em datas esporádicas. Confeção e divulgação de calendário eventos da cidade mensalmente. Divulgação institucional da cidade e das empresas do setor turístico de Guarujá no portal www.visiteguaruja.com.br, divulgação institucional da cidade no portal www.unedestinos.com.br União Nacional de CVBs e Entidades de Destinos, divulgação institucional da cidade no portal www.visitesaopaulo.com do São Paulo Convention & Visitors Bureau, o maior CVB da América Latina, ações de assessoria de imprensa especializada na mídia turística nacional e de relacionamento com as redes sociais.</p>	
<p>JULHO</p>	<p>Realização de 1 Famtour com operadores de turismo e agentes de viagens da capital paulista e interior de São Paulo.</p> <p>Ações de apoio à captação, à promoção e à divulgação de eventos realizados no município de Guarujá, assim como eventos esportivos realizados pela secretaria de esportes e lazer do município e de acordo com o calendário mensal da referida secretaria e eventos culturais e turísticos realizados pelas secretarias correlatas;</p> <p>Reuniões com o setor produtivo do turismo local e externo, assim como reuniões mensais de diretoria do Guarujá Convention & Visitors Bureau, realizadas nas últimas quartas feiras de cada mês, participação nas reuniões mensais do COMTUR, realizadas nas segundas quartas-feiras de cada mês, participação nas reuniões da UNEDESTINOS realizadas em datas esporádicas. Confeção e divulgação de calendário eventos da cidade mensalmente. Divulgação institucional da cidade e das empresas do setor turístico de Guarujá no portal www.visiteguaruja.com.br, divulgação institucional da cidade no portal www.unedestinos.com.br União Nacional de CVBs e Entidades de</p>	<p>CUSTO PREVISTO R\$ 12.000,00</p>

mtl



	Destinos, divulgação institucional da cidade no portal www.visitesaopaulo.com do São Paulo Convention & Visitors Bureau, o maior CVB da América Latina, ações de assessoria de imprensa especializada na mídia turística nacional e de relacionamento com as redes sociais.	
AGOSTO	<p>Participação na feira de turismo Avirrp- Associação das agências de viagens de Ribeirão Preto e região em Ribeirão Preto.</p> <p>Realização de 1 Famtour com operadores de turismo e agentes de viagens da capital paulista e interior de São Paulo e 1 press trip com jornalistas ligados aos vários ramos do setor turístico.</p> <p>Capacitação para trabalhadores que já atuam ou pretendem ingressar no setor turístico, para que tenham oportunidade de aprimorar conhecimentos, melhorar o currículo e contribuir para o desenvolvimento do trade em nossa cidade.</p> <p>Ações de apoio à captação, à promoção e à divulgação de eventos realizados no município de Guarujá, assim como eventos esportivos realizados pela secretaria de esportes e lazer do município e de acordo com o calendário mensal da referida secretaria e eventos culturais e turísticos realizados pelas secretarias correlatas;</p> <p>Reuniões com o setor produtivo do turismo local e externo, assim como reuniões mensais de diretoria do Guarujá Convention & Visitors Bureau, realizadas nas últimas quartas feiras de cada mês, participação nas reuniões mensais do COMTUR, realizadas nas segundas quartas-feiras de cada mês, participação nas reuniões da UNEDESTINOS realizadas em datas esporádicas.</p> <p>Confecção e divulgação de calendário eventos da cidade mensalmente.</p> <p>Divulgação institucional da cidade e das empresas do setor turístico de Guarujá no portal www.visiteguaruja.com.br, divulgação institucional da cidade no portal www.unedestinos.com.br União Nacional de CVBs e Entidades de Destinos, divulgação institucional da cidade no portal www.visitesaopaulo.com do São Paulo Convention & Visitors Bureau, o maior CVB da América Latina, ações de assessoria de imprensa especializada na mídia turística nacional</p>	CUSTO PREVISTO R\$ 31.000,00

mt

	e de relacionamento com as redes sociais.	
SETEMBRO	<p>Participação na feira de turismo ABAV-São Paulo consolidada como uma das maiores e mais importantes feiras de negócios e turismo do Brasil.</p> <p>Participação na feira SP Boat Show – São Paulo, considerado o maior salão náutico indoor da América Latina.</p> <p>Realização do concurso de fotografias, que tem como objetivo levar as pessoas à fotografarem nossa cidade, e voltarem seus olhares para nossas belezas naturais.</p> <p>Realização do Baile oficial do dia mundial do turismo.</p> <p>Realização de 1 Famtour com operadores de turismo e agentes de viagens da capital paulista e interior de São Paulo.</p> <p>Realização de pesquisas junto ao setor produtivo do turismo de Guarujá para a complementação e atualização do inventário turístico do destino de 3 em 3 meses.</p> <p>Ações de apoio à captação, à promoção e à divulgação de eventos realizados no município de Guarujá, assim como eventos esportivos realizados pela secretaria de esportes e lazer do município e de acordo com o calendário mensal da referida secretaria e eventos culturais e turísticos realizados pelas secretarias correlatas;</p> <p>Elaboração e impressão do informativo Visite Guarujá.</p> <p>Reuniões com o setor produtivo do turismo local e externo, assim como reuniões mensais de diretoria do Guarujá Convention & Visitors Bureau, realizadas nas últimas quartas feiras de cada mês, participação nas reuniões mensais do COMTUR, realizadas nas segundas quartas-feiras de cada mês, participação nas reuniões da UNEDESTINOS realizadas em datas esporádicas.</p> <p>Confecção e divulgação de calendário eventos da cidade mensalmente.</p> <p>Divulgação institucional da cidade e das empresas do setor turístico de Guarujá no portal www.visiteguaruja.com.br, divulgação institucional da cidade no portal www.unedestinos.com.br União Nacional de CVBs e Entidades de Destinos, divulgação institucional da cidade no portal www.visitesaopaulo.com do São Paulo Convention & Visitors Bureau, o maior CVB da América Latina, ações de assessoria de imprensa</p>	<p>CUSTO PREVISTO R\$ 63.000,00</p>

Handwritten signature or mark in blue ink.



	especializada na mídia turística nacional e de relacionamento com as redes sociais.	
OUTUBRO	<p>Participação na feira FIT Buenos Aires – AR, feira internacional de turismo da America Latina.</p> <p>Realização de 1 Famtour com operadores de turismo e agentes de viagens da capital paulista e interior de São Paulo.</p> <p>Realização do 3º Fórum de Turismo, devido à grande concorrência com destinos nacionais e internacionais, é necessário criar um diferencial competitivo, deste modo, formataremos estratégias para aumentar o tempo de permanência do turista em nosso destino, oferecendo opções de entretenimento ao visitante para que ele fique na cidade inclusive no meio de semana. Traremos especialistas para nos passarem e ao público convidado essas alternativas, já que estamos em um dos destinos com grande potencial no setor.</p> <p>Ações de apoio à captação, à promoção e à divulgação de eventos realizados no município de Guarujá, assim como eventos esportivos realizados pela secretaria de esportes e lazer do município e de acordo com o calendário mensal da referida secretaria e eventos culturais e turísticos realizados pelas secretarias correlatas;</p> <p>Reuniões com o setor produtivo do turismo local e externo, assim como reuniões mensais de diretoria do Guarujá Convention & Visitors Bureau, realizadas nas últimas quartas feiras de cada mês, participação nas reuniões mensais do COMTUR, realizadas nas segundas quartas-feiras de cada mês, participação nas reuniões da UNEDESTINOS realizadas em datas esporádicas.</p> <p>Confecção e divulgação de calendário eventos da cidade mensalmente.</p> <p>Divulgação institucional da cidade e das empresas do setor turístico de Guarujá no portal www.visiteguaruja.com.br, divulgação institucional da cidade no portal www.unedestinos.com.br União Nacional de CVBs e Entidades de Destinos, divulgação institucional da cidade no portal www.visitesaopaulo.com do São Paulo Convention & Visitors Bureau, o maior CVB da América Latina, ações de assessoria de imprensa especializada na mídia turística nacional e de relacionamento com as redes sociais.</p>	CUSTO PREVISTO R\$ 48.000,00

md

<p>NOVEMBRO</p>	<p>Participação na Festuris – Gramado-RS - É considerada pelo trade a mais efetiva plataforma de negócios da América do Sul, sendo a segunda maior em tamanho. Confeção de materiais institucionais e promocionais de divulgação da cidade do Guarujá e brindes, assim como, folders, tags de bagagem, mapas, sacolas, entre outros.</p> <p>Ações de apoio à captação, à promoção e à divulgação de eventos realizados no município de Guarujá, assim como eventos esportivos realizados pela secretaria de esportes e lazer do município e de acordo com o calendário mensal da referida secretaria e eventos culturais e turísticos realizados pelas secretarias correlatas;</p> <p>Reuniões com o setor produtivo do turismo local e externo, assim como reuniões mensais de diretoria do Guarujá Convention & Visitors Bureau, realizadas nas últimas quartas feiras de cada mês, participação nas reuniões mensais do COMTUR, realizadas nas segundas quartas-feiras de cada mês, participação nas reuniões da UNEDESTINOS realizadas em datas esporádicas.</p> <p>Confeção e divulgação de calendário eventos da cidade mensalmente.</p> <p>Divulgação institucional da cidade e das empresas do setor turístico de Guarujá no portal www.visiteguaruja.com.br, divulgação institucional da cidade no portal www.unedestinos.com.br União Nacional de CVBs e Entidades de Destinos, divulgação institucional da cidade no portal www.visitesaopaulo.com do São Paulo Convention & Visitors Bureau, o maior CVB da América Latina, ações de assessoria de imprensa especializada na mídia turística nacional e de relacionamento com as redes sociais.</p>	<p>CUSTO PREVISTO R\$ 19.700,00</p>
<p>DEZEMBRO</p>	<p>Realização de pesquisas junto ao setor produtivo do turismo de Guarujá para a complementação e atualização do inventário turístico do destino de 3 em 3 meses.</p> <p>Ações de apoio à captação, à promoção e à divulgação de eventos realizados no município de Guarujá, assim como eventos esportivos realizados pela secretaria de esportes e lazer do município e de acordo com o calendário mensal da referida secretaria e eventos culturais e turísticos realizados pelas</p>	<p>CUSTO PREVISTO R\$ 13.000,00</p>

ml



	<p>secretarias correlatas; Elaboração e impressão do informativo Visite Guarujá. Reuniões com o setor produtivo do turismo local e externo, assim como reuniões mensais de diretoria do Guarujá Convention & Visitors Bureau, realizadas nas últimas quartas feiras de cada mês, participação nas reuniões mensais do COMTUR, realizadas nas segundas quartas-feiras de cada mês, participação nas reuniões da UNEDESTINOS realizadas em datas esporádicas. Confecção e divulgação de calendário eventos da cidade mensalmente. Divulgação institucional da cidade e das empresas do setor turístico de Guarujá no portal www.visiteguaruja.com.br, divulgação institucional da cidade no portal www.unedestinos.com.br União Nacional de CVBs e Entidades de Destinos, divulgação institucional da cidade no portal www.visitesaopaulo.com do São Paulo Convention & Visitors Bureau, o maior CVB da América Latina, ações de assessoria de imprensa especializada na mídia turística nacional e de relacionamento com as redes sociais.</p>	
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

TOTAL GERAL DO CRONOGRAMA: R\$ 321.700,00

* As feiras acima já estão definidas, de acordo com a disponibilidade de verba, iremos decidir com a Secretaria Municipal de Turismo a inclusão de novas feiras em mercados estratégicos nacionais e internacionais.

*As datas poderão sofrer alterações de acordo com o calendário anual.

* Somados aos gastos gerais do Visite Guarujá, totalizam: **R\$ 472.050,00**

- **Ações Cronograma: R\$ 321.700,00**

- **Manutenção Visite Guarujá: R\$ 150.350,00**

- **Total Geral: R\$ 472.050,00**

6-Cronograma de Desembolso:

MÊS	VALOR	MÊS	VALOR
Janeiro 2020	R\$ 16.166,66	Julho 2020	R\$ 16.166,66
Fevereiro 2020	R\$ 16.166,66	Agosto 2020	R\$ 16.166,66
Março 2020	R\$ 16.166,66	Setembro 2020	R\$ 16.166,66
Abril 2020	R\$ 16.166,66	Outubro 2020	R\$ 16.166,66
Mai 2020	R\$ 16.166,66	Novembro 2020	R\$ 16.166,66
Junho 2020	R\$ 16.166,66	Dezembro 2020	R\$ 16.166,66

7- Fontes de recursos da Entidade:

Convênio Prefeitura Municipal de Guarujá
Contribuições Mensais de empresas associadas
Repasse de recursos mensais Hotéis associados

mfo

8- Contrapartida financeira e patrimonial da Entidade:

O custo previsto das ações do GCVB é de R\$ 472.050,00.
 O valor total dos repasses solicitado para a PMG é de R\$ 194.000,00
 O convênio com a Prefeitura Municipal de Guarujá arcará com parte dos custos das ações propostas que garantirão a plena execução das ações e cabe a Entidade em contrapartida arcar com os custos de deslocamentos, passagens aéreas, rodoviárias, hospedagem e alimentação e como contrapartida patrimonial, temos disponível toda a estrutura de nossa sede sita à Rua Santo Amaro, 134 cj 302 – Centro – Guarujá, que conta com 01 sala de reunião, estoque, copa, banheiro e 02 salas equipadas com telefones, fax, 02 computadores e scanner.

9 – Avaliação (formas de monitoramento e indicadores de análise dos resultados alcançados:

PERÍODO	MONITORAMENTO E INDICADORES
Mensal	Através de prestação de contas à PMG em formulário exigido pela legislação vigente para convênios, contendo documentos comprobatórios das despesas efetuadas.
Anual	Através de prestação de contas à PMG, contendo toda documentação exigida pela legislação vigente para convênios, além de relatório de participação em feiras e eventos, release de imprensa, fotos, mailing de contatos efetuados através de relatórios executivos com as principais ações de promoção e marketing, além dos documentos comprobatórios das despesas efetuadas e parecer do Conselho Fiscal da Entidade que aprovam os gastos anuais.

10 - Previsão do início e fim da execução do objeto:

Previsão de duração					
Início			Término		
Dia	Mês	Ano	Dia	Mês	Ano
01	01	2020	01	12	2020

Guarujá, 24 de outubro 2019



Maria Laudénir de Oliveira
 Presidente