

TEMPORADA 2019/2020

# Com início da média temporada, começa a crescer a procura de Guarujá pelos turistas

Cidade aprimorou infraestrutura urbana para receber visitantes no verão e conquistou a melhor classificação no Mapa do Turismo Brasileiro

Com a chegada da primavera e a proximidade da temporada de verão, o número de turistas vem crescendo aos finais de semana em Guarujá. É o que atestam hoteleiros, comerciantes e demais entes que compõem o trade turístico da Cidade. Desde a chegada da primavera, basta andar pelas ruas e praias de Guarujá para perceber que, à medida em que os termômetros registram aumento de temperatura, sobe também o número de visitantes.

Mas não é só o sol que está colaborando. Guarujá vem investindo maciçamente, em diversas frentes, para aprimorar a infraestrutura tanto para moradores quanto para turistas. Exemplo disso são os constantes investimentos em segurança pública.

Presidente da Associação dos Proprietários de Meios de Hospedagem de Guarujá (APROHOT), José de Ávila, já constatou melhora no movimento da hotelaria neste ano, em comparação com anos anteriores. “Estamos muito felizes com a preocupação da Administração atual em armar e aumentar o efetivo da Guarda Civil Municipal de Guarujá. Não existe turismo de sucesso sem segurança,”

Guarujá vem investindo maciçamente, em diversas frentes, para aprimorar a infraestrutura tanto para moradores quanto para turistas

destacou.

Maria Laudénir de Oliveira, presidente do Visite Guarujá, também já notou uma crescente na procura por hospedagens. “As sextas, os hotéis e pousadas atingem de 50% a 60% de reservas. Aos sábados, chegamos a 70% ou 80%. Isso aumenta nossas expectativas para a próxima temporada”, aposta.

## INVESTIMENTOS

Na próxima temporada, mais de 100 Guardas Cívicas Municipais (GCMs) treinados e habilitados ao uso de arma de fogo estarão no patrulhamento das vias e próprios públicos. Outra novidade é a iluminação ornamental das principais avenidas da Cidade e das praias do Tombo, Astúrias, Pitangueiras e Enseada, com lâmpadas de LED, que iluminam mais e consomem menos energia.

Helder Lima



**Mirante da Campina foi revitalizado e se tornou um dos principais pontos turísticos da Cidade**

Na Praia de Pitangueiras, um novo posto de salvamento foi instalado para reforçar o monitoramento dos banhistas. A Prefeitura também investiu em obras que impactam o turismo e a economia local, como a revitalização do Mirante da Campina, entregue em junho e que rapidamente se tornou uma das principais atrações da Cidade.

Aos fins de semana, o projeto “Música no Mirante” é um atrativo, quando instrumentistas da Orquestra Municipal se apresentam no local ao pôr do sol. Do Mirante, a 40 metros de altura, pode-se contemplar toda a Praia da Enseada, a mais extensa de Guarujá, com quase seis metros de faixa de areia.

É na orla da Enseada que está, também, a nova Praça Horácio Lafer, transformada em outra boa opção de diversão para as famílias. Além da retirada das ruínas de um antigo palco de concreto, a praça ganhou infraestrutura, paisagismo, acessibilidade, playground, academia ao ar livre e passou a ser a primeira praça com aparelhos voltados à pessoa com deficiência. Juntos, o Mirante e a Horácio Lafer receberam investimentos de cerca de R\$ 3 milhões.

Ainda neste verão, um novo Centro de Informações e um Observatório Turístico serão instalados no antigo Píer da Gávea – localizado na Alameda Marechal Floriano Peixoto, em Pitangueiras, que foi repassado ao Município pela Superintendência do Patrimônio da União do Estado de São Paulo (SPU).

## MAIS EXPECTATIVAS

Sócia proprietária do Grand Hotel Guarujá, Nalva Lima também constatou a melhora da imagem da Cidade na perspectiva de turistas e moradores. “Estamos otimistas com a temporada 2019/2020,

**Praia de Pitangueiras - uma das mais frequentadas de Guarujá**

Helder Lima



justamente pelas ações e investimentos em infraestrutura e eventos, como o Festival de Balonismo, na baixa temporada,” ressaltou.

Vendedora há seis anos na loja Nice Biquínis, em Pitangueiras, Valquíria Damasceno espera que a próxima temporada seja a melhor desde 2015. Ela enxerga um movimento crescente a cada verão. “Incrementar a exploração do turismo, trazendo opções de entretenimento e administrando o movimento da Cidade, é muito importante. Isso afeta diretamente na geração de emprego e renda para os moradores,” destacou.

O empresário Bruno Rodrigues, do hostel, escola de surf e bar Curvão Surf House, na Praia da Enseada, tem a mesma visão. Recentemente, ele ampliou seu estabelecimento e vem trabalhando com nichos de mercado crescentes na região, como os universitários, devido à chegada de dois cursos de Medicina no Município. Temos tido muita receptividade desse público, que é exigente e gosta de espaços com a sua cara,” salientou.